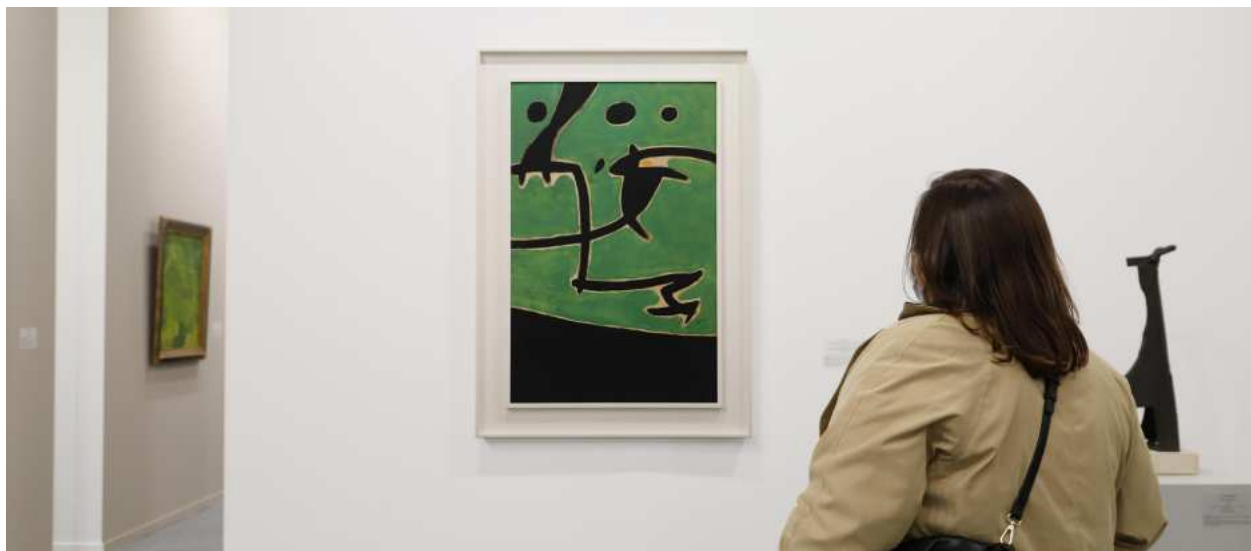


## ARCO 2023 mira hacia Iberoamérica... y hacia el Mediterráneo: «El objetivo es aumentar las ventas del mercado del arte»

María Serrano • original



El cuadro de Joan Miró de 2 millones de euros en la galería Leandro Navarro, en la feria ARCO 2022 Paula Argüelles

**Un total de 211 galerías de 36 países participan en la feria del 22 al 26 de febrero, de las cuales 170 integran el Programa General, sumándose a ellas las secciones comisariadas: 'El Mediterráneo: Un Mar Redondo'; 'Opening by Allianz', y 'Nunca lo mismo. Arte latinoamericano'**

Arranca la 42 edición de ARCOmadrid 2023 y lo hace pisando fuerte. La afamada [Feria Internacional de Arte Contemporáneo](#) cuenta con un total de **211 galerías de 36 países** y vuelve a protagonizar la actualidad artística con un alto nivel de participación y un creciente interés de las galerías internacionales, en detrimento de las nacionales.

**Del 22 al 26 de febrero, ARCO vuelve a Ifema**, donde su director, Juan Arrizabalaga, ha expresado en la rueda de prensa de presentación su «enorme satisfacción» por poder vivir de cerca este evento de envergadura internacional, «que cumple 42 años ediciones gracias a haber sabido evolucionar, pero también manteniéndose a su esencia como referente en el mercado del arte y de sus nuevos valores».

Tanto Arrizabalaga como la directora de ARCO, [Maribel López](#), han hecho hincapié en la importancia de **los dos vertientes de la feria: la comercial y la de su valor como gran foco de cultura**, «gracias al apoyo y a la altura de miras de las grandes instituciones», ha continuado el director general de Ifema.

**Opening by Allianz destaca por tomar el pulso a la escena internacional del galerismo joven** («Enfocado a galerías con menos de siete años», aclara Maribel López), reuniendo una nutrida selección, realizada por las comisarias Julia Morandeira Arrizabalaga y Yina Jiménez Suriel, de 17 propuestas presentadas por galerías de Madrid, Barcelona, Valencia, Marsella, Múnich, Ámsterdam, Cluj-Napoca, Bogotá o Lima, entre otras ciudades. En total, esta sección acogerá la obra de 24 artistas de muy variada procedencia y recorrido, lenguaje y gesto, como Sands J. H. D. Murray Wassink -Diez-, Diana Sofia Lozano y Nina Kintsurashvili -East Contemporary- o Hortensia Mi Kafchin y Adrian Ganea – Zina-.

**'Nunca lo mismo' estará comisariada por Mariano Mayer y Manuela Moscoso** y formada por una selección de artistas procedentes de Iberoamérica con un total de 11 galerías como Jaqueline Martins - Hudinilson Jr. y Lia D Castro-, Max Mayer -Nicolás Guagnini-, Karen Huber -Ana Segovia- o Crisis - Aileen Gavonell y Javier Bravo de Rueda-.

Como novedad, **ARCOmadrid acogerá la exposición ART Situacions III, en la que se pone en diálogo la obra de cinco artistas emergentes españoles** –Elena Aitzkoa, Nora Aurrekoetxea, Lucía Bayón, Aleix Plademunt y Pablo Capitán del Río– y cinco franceses –Salome Chatriot, Marie-Luce Nadal, Benoît Piéron, Elsa Brès y Yoan Sorí–.

## Cuestión de mercado

«Todo este contenido explica la doble naturaleza de ARCO como espacio comercial y como espacio cultural», ha continuado Maribel López, destacando que nunca en la historia de la feria ha habido «tanto interés» en los coleccionistas, que acuden con «un gran deseo de comprar», si bien dice **desconocer cómo ha afectado la inflación generalizada al mercado del arte.**

**Respecto al número de visitantes, se espera recuperar las cifras de 2020 y alcanzar los 90.000 visitantes.** «En cuanto al presupuesto, hace mucho que no hacemos un desglose de nuestra facturación y nuestros gastos, pero las cifras también son próximas a los años prepandemia, lo que denota el interés de las galerías», ha aclarado Arrizabalaga.

Por último, tanto López como Arrizabalaga han defendido ARCO como «una feria de primer nivel», que «ha dado un salto de calidad después de muchos años de crisis, con presencia internacional muy fiel y diferente», razón por lo que **la directora ha terminado calificándola como la mejor feria de arte contemporáneo del mundo.**