

## Maribel López: "El arte es una inversión de vida"

Manel Manchón • original



Maribel Lopez, responsable de la Feria de Arte Contemporáneo ARCO, en Madrid

**Isabel López Zambrana** (Barcelona, 1973) tiene el tiempo justo, o, más bien, no tiene apenas un momento para otra cosa que no sea preparar con todo detalle **la nueva edición de Arco**, la feria de arte más importante de España. Conversa con fluidez, va al grano y duda cuando se trata de dibujar sus propias preferencias culturales, porque los gustos son variados, mucho el interés por conocer y descubrir y poco el tiempo, como muchos otros ciudadanos, que se dispone para ello. Isabel López sonríe cuando se refiere a las galerías unipersonales. Lo conoce bien. Son el alma del arte, porque sus propietarios son al mismo tiempo **coleccionistas y comisarios de sus exposiciones**. Es una de las características del mercado del arte en ciudades **como Madrid o Barcelona**, pero también en muchas otras ciudades españolas que han sacado la cabeza con fuerza. López, historiadora del arte por la Universidad de Barcelona, atesora una larga carrera profesional, que arrancó en 1999 en la Galería Estrany-de la Mota en Barcelona, para dirigir en 2007 la **Maribel López Gallery en Berlín**. Desde 2011 está ligada a Arco, donde ha sido directora comercial y de programas comisariados. Y, desde marzo de 2019 es su directora. En esta entrevista con **Letra Global** tiene claro el mensaje que debe imponerse para la ciudadanía en general y para los coleccionistas en particular: **"El arte es una inversión de vida"**.

La nueva edición de Arco, la 42, se presenta esta semana –entre el 22 y 26 de febrero– con la gran ambición de **recuperar toda la potencia del mercado del arte** tras la pandemia del Covid. "Será la primera sin mascarillas ni ninguna restricción", señala Isabel López. En el recinto de Ifema se darán cita un total de 211 galerías, de las que un 66% son internacionales –140– y de ellas un 21% llegan desde América Latina, con cuatro países protagonistas: **Argentina, Brasil, México y Perú**. Las visitas esperadas alcanzan unas 90.000 personas, de forma principal coleccionistas.

El tema central este año es el Mediterráneo, la zona del mundo predestinada para ser, de nuevo, **el gran centro geopolítico**, según el historiador **José Enrique Ruiz-Domènec**. Con el título de *El Mediterráneo: un*

...mar redondo, se seleccionan **obras de 19 artistas**, de las dos riberas, para afrontar formas creativas y discursivas distintas. La comisaria de la exposición de **Marina Fokidis**, y lo que se busca es la necesidad de recuperar una conciencia más “esférica” de la región, un todo que circula, que gira sin cesar.

El gran objetivo, en todo caso, **es vender, es ofrecer obras a coleccionistas**, es ofrecer, a partir de las expectativas de cada uno y de sus bolsillos, una “inversión de vida”, como indica Isabel López. Otra de las novedades es la exposición **ART Situacions III**, en la que se pone en diálogo la obra de artistas españoles emergentes como **Elena Aitzkoa, Nora Aurrekoetxea, Lucía Bayón, Aleix Plademunt y Pablo Capitán del Río** junto a la de cinco artistas franceses, **Salomé Chatriot, Marie-Luce Nadal, Benoît Piéron, Elsa Brès y Yoan Sori**.

**--Pregunta: ¿Esta es ya la edición de Arco postpandemia, con el objetivo de vender, de recuperar toda la potencia comercial?**

--Respuesta: Es la primera edición sin mascarillas, y el ambiente es muy positivo. Hay muchas ganas de venir, de gente local, de coleccionistas internacionales, y de profesionales. La energía es muy buena, y se espera, claro, que funcione comercialmente.

**--¿Es un buen momento para comprar arte? ¿Hay disposición?**

--Siempre es un buen momento para comprar arte. **El arte es una inversión de vida**. Cada uno compra una obra que le acompañará siempre. Debemos recordar que en los peores momentos de la pandemia la cultura nos ha ayudado mucho a funcionar, dentro del caos en el que estábamos. Y esa idea, la del arte en el centro de nuestras vidas, llega ahora muy reforzada. El arte como la mejor manera de vivir.

**--En anteriores ediciones se hablaba de la idea de zoco, de todos juntos al lado del arte. Eso cambió con la pandemia, con instalaciones en Ifema más amplias, con espacios abiertos. ¿Se recupera ahora la atmósfera del zoco?**

--Hemos cambiado, y lo que se hizo en las últimas ediciones ha funcionado bien. Las galerías tienen más espacio, para los showrooms, y la estructura se ha mantenido. Se reduce un poco, pero la filosofía es ya distinta. Es más fácil para todos ver el contenido de la feria, tanto para las galerías como para los coleccionistas.